

Arbeitsblatt: SWOT-Analyse – Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken erkennen

Einleitung

Dieses Arbeitsblatt begleitet dich dabei, eine SWOT-Analyse für dein Unternehmen oder Projekt durchzuführen. Schritt für Schritt wirst du interne Stärken und Schwächen sowie externe Chancen und Risiken analysieren und daraus konkrete Strategien ableiten. Zum Abschluss setzt du klare Prioritäten, um die nächsten Maßnahmen gezielt umzusetzen.

Schritt 1: SWOT-Analyse erstellen

Nutze die folgende Tabelle, um deine Erkenntnisse zu dokumentieren. Denke dabei an deine aktuellen Herausforderungen, Potenziale und die Marktsituation.

Stärken (Strengths)	Schwächen (Weaknesses)
Interne Vorteile und Kompetenzen:	Interne Probleme oder Hindernisse:

Chancen (Opportunities)	Risiken (Threats)
Externe Möglichkeiten für Wachstum:	Externe Gefahren oder Bedrohungen:

Schritt 2: Strategien ableiten

Basierend auf deiner SWOT-Analyse: Welche Strategien kannst du entwickeln, um deine Stärken zu nutzen, Schwächen zu minimieren, Chancen zu ergreifen und Risiken zu begegnen? Notiere drei konkrete Ansätze.

1. Strategie 1:

2. Strategie 2:

3. Strategie 3:

Schritt 3: Maßnahmen priorisieren

Überlege, welche Maßnahmen die größte Wirkung haben und welche du zuerst umsetzen möchtest. Nutze die folgende Liste, um deine Prioritäten festzulegen.

Maßnahme	Priorität (hoch/mittel/niedrig)	Deadline
	<input type="checkbox"/> Hoch <input type="checkbox"/> Mittel <input type="checkbox"/> Niedrig	
	<input type="checkbox"/> Hoch <input type="checkbox"/> Mittel <input type="checkbox"/> Niedrig	
	<input type="checkbox"/> Hoch <input type="checkbox"/> Mittel <input type="checkbox"/> Niedrig	

Fazit

- Was habe ich aus der SWOT-Analyse gelernt?

- Welche nächsten Schritte werde ich konkret angehen?

Dieses Arbeitsblatt ist dein Werkzeug, um klare Einblicke zu gewinnen und gezielt Maßnahmen für dein Unternehmen oder Projekt umzusetzen. Nimm dir die Zeit, die du brauchst – kleine Schritte führen zu großen Erfolgen!